

IL CODICE ETICO DI COESIA

L'etica al lavoro

coesia

Indice

Messaggio del Presidente

Il Codice Etico di Coesia

A chi si rivolge

La bussola etica

**Cosa ci unisce:
la missione e i valori di
Rispetto, Responsabilità,
Conoscenza, Passione**

Norme di Condotta

1. Gestione trasparente
2. Diritti umani e del lavoro
3. Salute e sicurezza
4. Inclusione: diversità, pari opportunità e parità di trattamento
5. Protezione dei dati e delle informazioni
6. Integrità e onestà
7. Corruzione
8. Conflitto di interesse
9. Informazioni riservate e privilegiate
10. Sistema di Controllo Interno, affidabilità delle registrazioni contabili, finanziarie e non finanziarie
11. Rapporti con attività commerciali e finanziarie lecite
12. Concorrenza leale
13. Risorse ambientali
14. Immagine istituzionale
15. Agire come un Gruppo
16. Fornitori
17. Comunità

Il Comitato Etico di Gruppo

Il sistema di segnalazione

Messaggio del Presidente

Il Gruppo Coesia pone l'etica come pilastro fondante dell'agire imprenditoriale e assegna un ruolo centrale alla responsabilità d'impresa come stimolo culturale per favorire e valorizzare le relazioni sociali. Le Aziende che fanno parte del Gruppo sviluppano la propria responsabilità sociale e ambientale nel territorio in cui operano in linea con i principi trasmessi, contribuendo alla prosperità e al miglioramento della qualità della vita nelle comunità in cui sono presenti.

L'istituzione del Codice Etico nel 2010 e il suo aggiornamento, rappresentano sia il continuo approccio metodologico al benessere del capitale umano che opera in Coesia sia il supporto per affrontare, con una piattaforma di valori e di idee positive, il cambiamento sociale e privato in atto negli ultimi anni e l'alterazione degli equilibri ecologici e climatici.

Con il rinnovato Codice Etico, Coesia vuole costituire circostanze più favorevoli possibili per continuare a promuovere in modo condiviso, strutturato e continuativo il progetto di responsabilità sociale e di sostenibilità in tutte le Aziende.

È un impegno di ognuno di noi quello di attivarci per vivere i valori condivisi con autenticità. Nel quotidiano, infatti, i nostri comportamenti orientati responsabilmente possono rappresentare una testimonianza di maturità sociale e di miglioramento culturale ed economico.

È fortemente auspicabile che si continui a favorire un ambiente di lavoro ove sia possibile scambiare opinioni e proposte, per mezzo di un dibattito sincero sul nostro approccio all'attività lavorativa, sulla nostra identità aziendale e sulle nostre potenzialità innovative.

Questo ulteriore percorso virtuoso verso un Gruppo di Aziende sempre più responsabile, in cui è possibile mettere in pratica questi valori nella quotidianità, necessita di essere sostenuto dall'impegno comune di tutte le persone e le organizzazioni con cui interagiamo, affinché le nostre Aziende e le comunità in cui viviamo possano sviluppare un'interazione significativa che contribuisca ad uno sviluppo realmente sempre più sostenibile.

Isabella Seràgnoli

Il Codice Etico di Coesia

coesia

Il Codice Etico di Coesia definisce i principi comportamentali di coloro che agiscono in nome e per conto di Coesia, guida l'operato delle imprese del Gruppo e indica come segnalare comportamenti e azioni non in linea con il Codice.

¹ Per *portatore di interesse* o *stakeholder* si intende un interlocutore che, direttamente o indirettamente, influenza o è influenzato dall'attività di un'organizzazione. Gli stakeholder di COESIA sono i clienti, i Collaboratori, l'azionista, il Consiglio di Amministrazione, i fornitori (tra cui quelli di capitale), i sindacati, i concorrenti, l'ambiente e la comunità tra cui gli utenti finali, l'università, i centri di ricerca e le scuole, le istituzioni, la pubblica amministrazione e gli enti di controllo.

² Il termine *Collaboratori* è utilizzato per indicare tutti i dipendenti e coloro che collaborano per le Aziende appartenenti a Coesia a diverso titolo – per esempio amministratori e prestatori di lavoro temporaneo e consulenti.



Questi principi orientano le relazioni con tutti i portatori di interesse¹, sia interni sia esterni, e riflettono l'impegno verso l'adozione di comportamenti che, oltre a rispettare le leggi, siano ispirati all'etica e all'integrità tra Collaboratori², con i clienti, i partner commerciali, i fornitori e le comunità in cui Coesia opera.

I principi delineati nel Codice consentono di contribuire al raggiungimento della missione del Gruppo, di prendere decisioni migliori durante l'attività lavorativa e di custodire e migliorare sempre la reputazione di Coesia.

Questa seconda versione del Codice Etico è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Coesia e viene adottata da tutte le Aziende del Gruppo poiché ne rappresenta una parte centrale della cultura organizzativa.

A chi si rivolge



I destinatari del Codice Etico sono i componenti dei Consigli di Amministrazione, dei Collegi Sindacali e degli altri organi di controllo e di vigilanza di tutte le Aziende del Gruppo Coesia, i dirigenti e i Collaboratori con rapporti contrattuali di qualsiasi tipo, anche occasionali, i partner e i fornitori, come pure i consulenti e gli agenti.

Gli organi societari e i dirigenti hanno la responsabilità di rappresentare un esempio di coerenza tra i principi del Codice Etico e i comportamenti quotidiani.

Nessuna azione potenzialmente a vantaggio del Gruppo, ma in contrasto con la normativa e con i principi indicati dal Codice, è giustificabile. In particolare, tutti i destinatari sono tenuti a operare affinché tali principi siano adeguatamente conosciuti e applicati in qualsiasi situazione in cui le Aziende di Coesia siano coinvolte, anche indirettamente.

Coesia si impegna a garantire la massima diffusione del Codice Etico, promuovendo programmi di comunicazione e attività formative specifiche.

Il Codice di Coesia indirizza le azioni da intraprendere ed è sostenuto da un sistema interno composto da politiche, sistemi di gestione, linee guida e procedure che definiscono ancora più dettagliatamente i comportamenti attesi.

Il Codice ha validità in tutti i paesi in cui Coesia opera, fatte salve diverse normative nazionali e sovranazionali.

La bussola etica



Il Codice Etico di Coesia stabilisce dei principi generali di condotta al fine di orientare a comportamenti professionali corretti, anche se non può offrire indicazioni per ogni possibile situazione che si possa verificare.

In presenza di eventualità non contemplate, queste sono alcune domande che potrebbero aiutare nell'affrontare una decisione complessa:

Questa attività è legale?

Questa decisione è etica?

La scelta è conforme ai valori di Coesia e al Codice Etico, alle politiche, linee guida e procedure di Gruppo?

Quali sono le potenziali conseguenze dell'azione che si vorrebbe intraprendere?

Tale condotta potrebbe dare l'impressione di essere impropria a un altro collega o a una persona esterna all'Azienda? Potrebbe creare un danno reputazionale?

Il tuo responsabile è al corrente e approva questa scelta?



I valori e i principi guida descritti nel presente Codice sono di supporto alle decisioni che, pur nel rispetto delle leggi vigenti, implicano un margine di discrezionalità.

A volte i risvolti etici dei comportamenti individuali sono meno evidenti di quello che appare in prima istanza ed è possibile ritrovarsi in una situazione inusuale e incerta, come pure in un contesto culturale in cui le disposizioni del Codice sembrano non essere in linea con la realtà locale. In questi casi, come in tutte le situazioni anche solo parzialmente incerte, Coesia sostiene le decisioni discrezionali prese sulla base dei valori di Gruppo e dei principi contenuti in questo Codice.

Cosa ci unisce:
la missione e i valori di
rispetto, responsabilità,
conoscenza, passione



Missione

Creare valore sostenibile a lungo termine, di carattere economico, sociale e ambientale, per i clienti, i Collaboratori, l'azionista e le comunità in cui operiamo.



Valori

Coesia considera l'etica³ come il pilastro fondante dell'agire che poggia sui valori cardine del Gruppo:



Rispetto

per le persone, le regole, le comunità locali, le risorse ambientali ed economiche. Il rispetto implica il rigore e l'integrità.



Conoscenza

che viene dalla cultura, dal territorio, dalle relazioni, dall'esperienza, dalla ricerca e dalla formazione; conoscenza come crescita professionale e crescita personale.



Responsabilità

per le conseguenze delle proprie decisioni e delle proprie azioni, per guidare con l'esempio, esercitando una leadership inclusiva per raggiungere i risultati, valorizzando i talenti e premiando il merito. La responsabilità, anche quella collettiva, parte sempre e comunque dall'individuo.



Passione

per il prodotto, l'innovazione, l'eccellenza, la bellezza, il lavoro e la performance. La passione consente di immaginare i risultati ancor prima di averli raggiunti.

³ L'*etica* è quell'insieme di valori e linee guida che ispirano il comportamento dell'individuo, in base ai quali è possibile valutare le azioni proprie e altrui.

Rispetto

Coesia intende il rispetto per le persone, per il loro valore intrinseco e per la loro dignità, come un presupposto centrale del proprio agire e ripone attenzione verso ogni individuo che entra in relazione con le Aziende di Coesia, contribuendo alla costruzione della storia e del futuro del Gruppo.

Coesia valorizza la centralità delle relazioni con tutti i portatori di interesse e ritiene che una condotta fondata su etica, integrità⁴ e rispetto rappresenti un fattore fondamentale per il successo della propria attività.

⁴ Per *integrità* si intende allineare il proprio comportamento ai valori e alle leggi, agendo con onestà.

Coesia si impegna a perseguire i più elevati standard di onestà e correttezza, e conduce gli affari rispettando le leggi e le normative vigenti in tutti i paesi, anche in contesti giuridici differenti. Il pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti internazionali e nazionali significa non commettere atti illeciti ma anche riconoscere lo spirito più ampio delle indicazioni contenute nel Codice, per un'adesione più profonda ai principi etici fondamentali e ai valori del Gruppo.

Le norme di condotta che sono descritte nel Codice Etico di Coesia hanno lo scopo di promuovere modelli di comportamento per una gestione aziendale trasparente e sostenibile, assicurando condizioni di lavoro che rispettino i diritti umani e le comunità locali, oltre a custodire e a utilizzare con rispetto le risorse ambientali, secondo criteri di circolarità.



Responsabilità

Coesia si impegna a condurre la propria attività in modo responsabile, in linea con le pratiche più avanzate di sostenibilità, tenendo conto delle conseguenze economiche, sociali e ambientali delle proprie decisioni e azioni, poiché è importante porre attenzione sia a cosa si fa sia a come si opera.

Coesia desidera promuovere una leadership consapevole e inclusiva che supporti lo sviluppo delle capacità e delle competenze di tutti i Collaboratori, sia a livello individuale sia di team. Ognuno può esercitare una leadership positiva che ispiri e influenzi gli altri, a servizio di un obiettivo comune. L'ascolto, il coinvolgimento e la persuasione fanno parte delle caratteristiche di una leadership che comunica con cura, trasparenza, semplicità e precisione.

Coesia può raggiungere obiettivi sfidanti solo se tutti si assumono le proprie responsabilità, utilizzando il proprio ingegno e la propria creatività per proporre soluzioni concrete e applicabili, contribuendo al mantenimento di un ambiente di lavoro coinvolgente e motivante, che faciliti lo spirito di collaborazione tra colleghi e tra le diverse Aziende del Gruppo. »



Responsabilità

È essenziale che il comportamento delle persone con posizioni di responsabilità si ispiri alle seguenti linee guida:

agire in conformità e prendere decisioni in modo trasparente, in linea con il Codice, dando l'esempio e fungendo da modello;

assicurarsi che i Collaboratori siano a conoscenza del Codice, lo abbiano letto e compreso;

creare un ambiente che favorisca comportamenti etici, in cui i Collaboratori si sentano a proprio agio nel segnalare eventuali problemi o nel chiedere chiarimenti; è responsabilità di ogni manager promuovere una cultura dell'ascolto e del dialogo, facendo in modo che ognuno si senta libero di esprimersi senza paura di conseguenze negative o addirittura di ritorsioni;

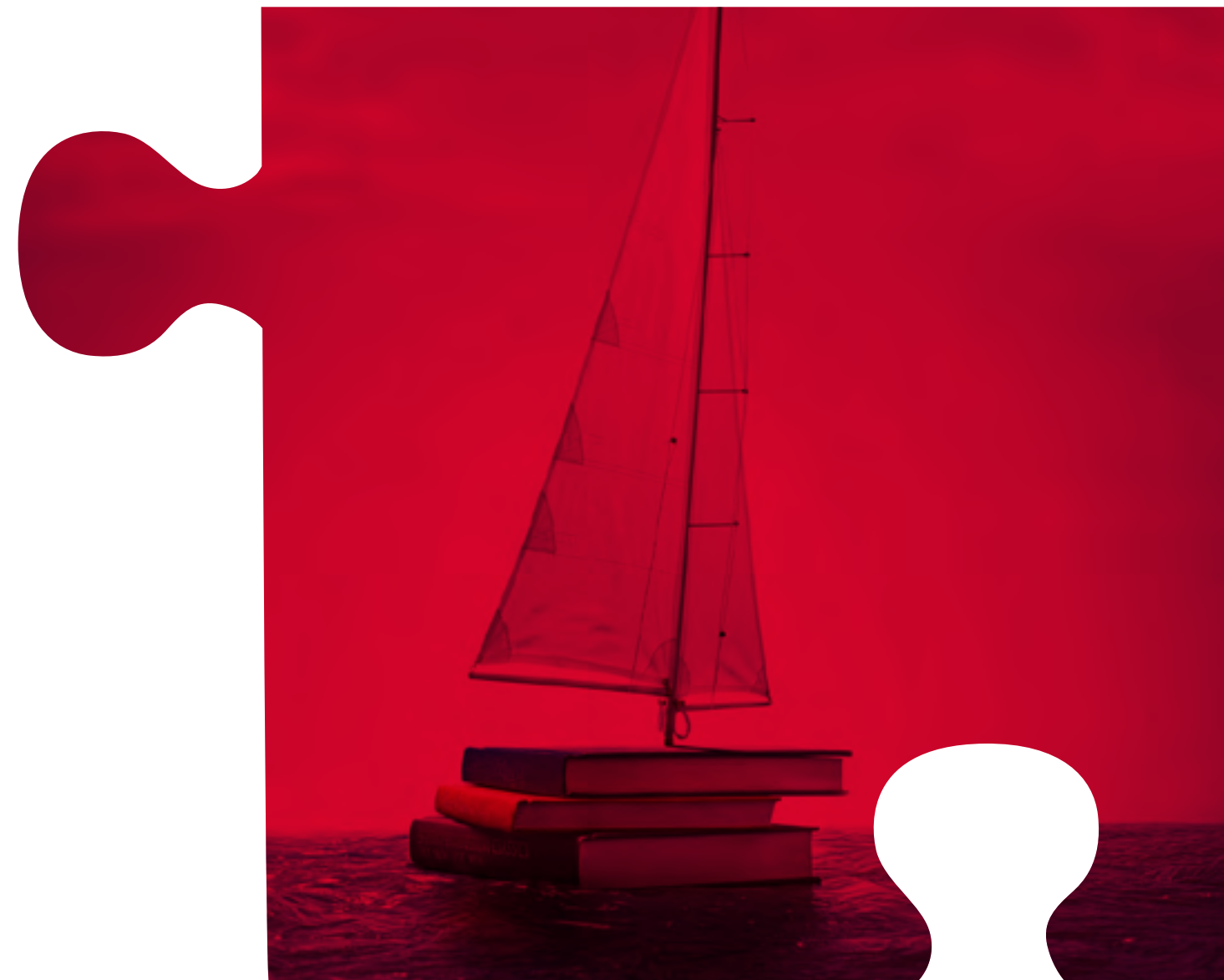
prendere seriamente le preoccupazioni sollevate dai Collaboratori e valutare se coinvolgere il proprio superiore.

Coesia tutela e promuove il valore dei propri Collaboratori per migliorarne e accrescerne il patrimonio di competenze e si impegna a svilupparne le capacità affinché possano trovare realizzazione nel proprio lavoro e nel raggiungimento del successo del Gruppo.

Coesia valorizza e coltiva i talenti di tutti i Collaboratori e costruisce contesti stimolanti affinché ognuno sia motivato a esprimere le proprie piene potenzialità a servizio del Gruppo e della società. Sono responsabilità individuali il miglioramento continuo e i comportamenti proattivi volti a contribuire in modo costruttivo all'evoluzione di Coesia.

I Collaboratori vengono valutati secondo le loro competenze, capacità, contributo e impegno lavorativo, seguendo criteri di merito.

Conoscenza



La conoscenza è un valore fondamentale della società in tutte le culture e per Coesia è un elemento chiave poiché permette un'evoluzione continua delle soluzioni, dei servizi e dei prodotti offerti.

Coesia si propone di generare nuove connessioni tra settori, mercati e tecnologie, assieme a rinnovate opportunità di relazione con i propri portatori di interesse, fungendo da volano per lo sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità in cui opera.

Coesia è consapevole del proprio impatto e investe in ricerca e sviluppo per proporre soluzioni, servizi e prodotti sostenibili, in linea con l'innovazione digitale, a sostegno delle trasformazioni della società.

I saperi, le competenze e la professionalità dei Collaboratori del Gruppo costituiscono un patrimonio unico e indispensabile per il successo

di Coesia che, promuovendo opportunità di lavoro per la realizzazione di aspirazioni individuali, ne facilita la convergenza verso il raggiungimento di un obiettivo comune di Gruppo.

Coesia investe in nuova conoscenza e contribuisce alla crescita dei propri Collaboratori, offrendo occasioni di apprendimento, formazione e sviluppo delle competenze, capacità e potenzialità, sia individuali sia di gruppo, grazie a percorsi mirati di miglioramento continuo.

Contribuire allo sviluppo sostenibile significa anche porre attenzione al benessere dei Collaboratori, alla loro formazione e aggiornamento. Coesia valorizza la sinergia tra diverse generazioni in quanto fattore chiave per affrontare le sfide concrete del mercato e della società, affinché tutti possano contribuire in modo significativo alla prosperità del Gruppo e della società.

Passione

L'innovazione continua, fondamentale per il progresso, è alimentata dalla passione dei Collaboratori, e viene integrata all'interno di modelli, processi e produzioni d'eccellenza sempre più ibridi, che tengono insieme la relazione tra le persone, le tecnologie e la sostenibilità.

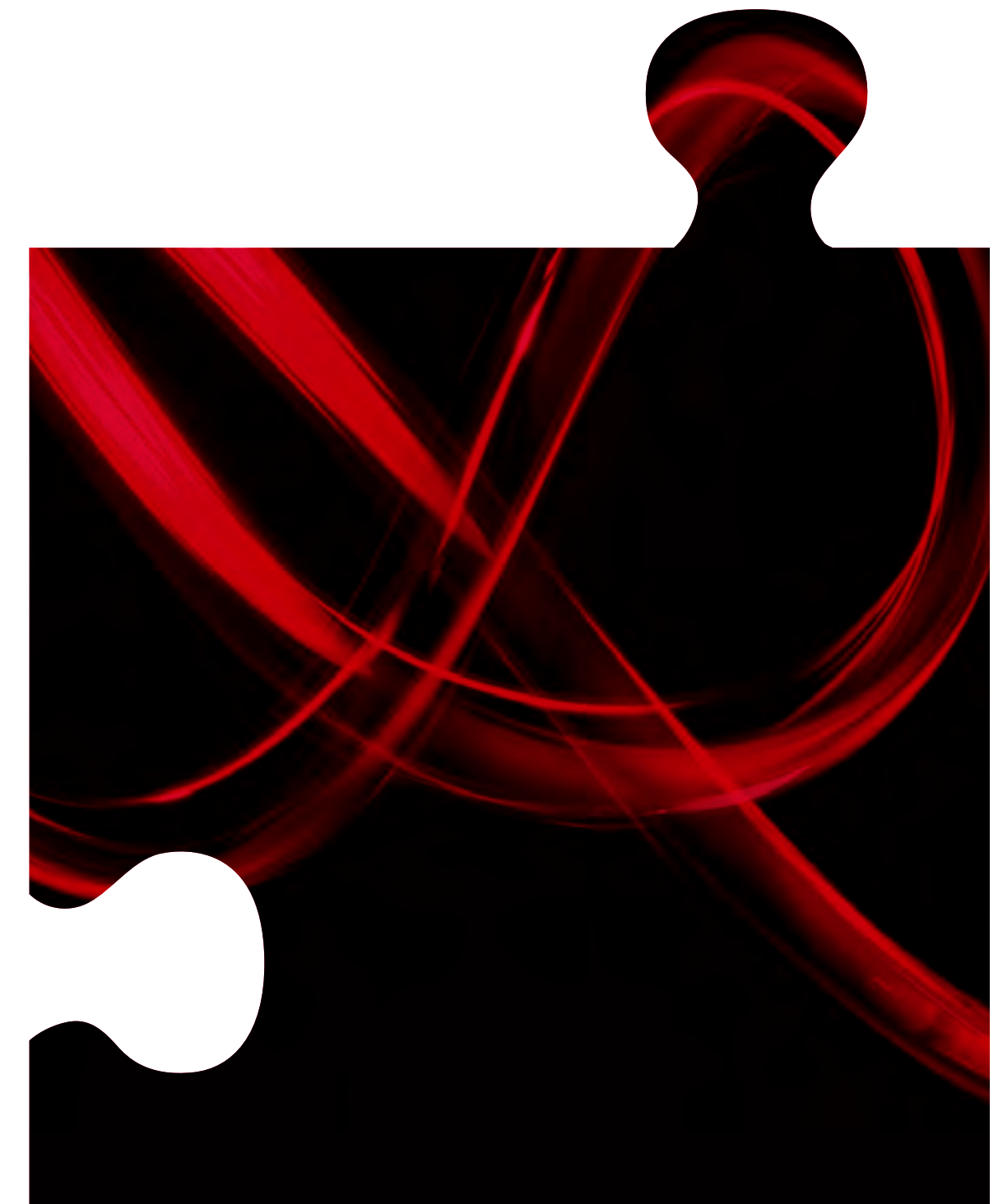
La passione crea una spirale di entusiasmo contagioso che moltiplica le possibilità e rinforza la fiducia di poter raggiungere risultati sfidanti anche in situazioni complesse e di elevata trasformazione. La passione delle persone di Coesia sostiene l'impegno nel proprio lavoro e nel proporre nuove soluzioni, servizi e prodotti per i clienti e la società.

L'attenzione alla bellezza, intesa anche come armonia, funzionalità, essenzialità, non è solo ricercata nelle soluzioni e nei design dei prodotti, ma anche negli ambienti, nei processi, nella qualità del proprio lavoro e nei comportamenti a cui ispirarsi.

Coesia garantisce un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante che possa consentire a tutti di esprimere la propria creatività, passione e talento, a livello sia individuale sia di gruppo.

Grazie a una collaborazione autentica, che crea sinergia e sostegno reciproco, il lavoro in team è sostenuto e facilitato affinché possa diventare un moltiplicatore di possibilità e conferire maggior forza nel sostenere la performance. Il lavoro di gruppo permette di conquistare insieme gli obiettivi che sarebbe impensabile conseguire da soli.

Lavorare con passione e raggiungere i risultati insieme genera fiducia. Coesia si aspetta che tutti i Collaboratori contribuiscano alla creazione e al mantenimento di un clima ove sia possibile un confronto aperto e un dialogo costruttivo, che rafforzino il senso di appartenenza a una squadra.



Norme di condotta

coesia

Le Aziende di Coesia,
i Collaboratori e i fornitori
si impegnano a rispettare le
seguenti norme di condotta e
linee guida per agire in conformità
alla missione e ai valori del
Gruppo, e alle leggi e regolamenti
internazionali e nazionali,
applicabili nei paesi di operatività:

1. Gestione trasparente
2. Diritti umani e del lavoro
3. Salute e sicurezza
4. Inclusione: diversità, pari opportunità e parità di trattamento
5. Protezione dei dati e delle informazioni
6. Integrità e onestà
7. Corruzione
8. Conflitto d'interesse
9. Informazioni riservate e privilegiate
10. Sistema di Controllo Interno, affidabilità delle registrazioni contabili, finanziarie e non finanziarie
11. Rapporti con attività commerciali e finanziarie lecite
12. Concorrenza leale
13. Risorse ambientali
14. Immagine istituzionale
15. Agire come un Gruppo
16. Fornitori
17. Comunità

1. Gestione trasparente

La trasparenza rafforza l'efficacia dei valori di Coesia e il senso di fiducia e di appartenenza al Gruppo.
La trasparenza è una condizione centrale di una gestione avanzata e permette di raggiungere anche una maggiore percezione di equità organizzativa da parte dei Collaboratori.

Coesia, come Gruppo di Aziende con una cultura e obiettivi comuni, si aspetta che i propri manager operino in modo trasparente e comunichino allo stesso modo le proprie decisioni ai Collaboratori, trasmettendo in modo chiaro le informazioni alle persone di cui sono responsabili.

Questo stile di comportamento è richiesto anche rispetto alle relazioni organizzative trasversali tra le diverse funzioni e Aziende del Gruppo.



2. Diritti umani e del lavoro

Coesia si impegna all'osservanza, tutela e promozione dei diritti umani e del lavoro, in linea con i principi adottati in materia dalle organizzazioni internazionali di riferimento⁵ e secondo le norme e i regolamenti dei paesi in cui opera.

Coesia sostiene un modello di lavoro che favorisce il pieno rispetto e la cura della persona, un luogo di lavoro sano e sicuro, un lavoro scelto liberamente con un'equa retribuzione - rispettando l'età minima definita dalla legge vigente - e la possibilità di aderire a organizzazioni sindacali e a altre associazioni.

Nel caso si impieghino lavoratori immigrati, Coesia rispetta le leggi sul lavoro e sull'immigrazione del paese ospitante.

Coesia condanna qualsiasi violazione dei diritti umani e del lavoro applicabili, in particolare ogni forma di sfruttamento, violenza o molestia e di intermediazione illecita del lavoro in tutta la catena di fornitura.

⁵ Dichiarazione Universale dei Diritti Umani (Nazioni Unite, 1948); · Convenzione sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (Nazioni Unite, 1989); · Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL); · Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro (OIL, 1998); · Dichiarazione tripartita di principi sulle imprese multinazionali e la politica sociale (OIL, 2017); · Norme sulle responsabilità delle società transnazionali ed altre imprese riguardo ai Diritti Umani, (Nazioni Unite, 2003); · I Principi Guida su Imprese e Diritti Umani, (Nazioni Unite, 2011) · Linee Guida dell'OCSE sul dovere di diligenza per una catena di approvvigionamento responsabile di minerali provenienti da zone di conflitto o ad alto rischio (2016).

3. Salute e sicurezza

Coesia rispetta tutte le normative e i regolamenti applicabili, adottando standard elevati a tutela della salute e sicurezza di tutti i lavoratori. Investe in luoghi di lavoro sicuri e punta a migliorare continuamente le performance legate alla salute e alla sicurezza nei luoghi di lavoro.

Coesia si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza e della prevenzione dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i Collaboratori e anche dai fornitori, e soluzioni e prodotti che rispettino le normative vigenti, nazionali e internazionali, e gli standard più elevati di sicurezza.

Coesia sviluppa una cultura di prevenzione degli infortuni e si aspetta che tutti i Collaboratori e i fornitori si comportino sempre in modo sicuro e responsabile, a protezione di sé stessi e degli altri.



4. Inclusione: diversità, pari opportunità e parità di trattamento

Coesia riconosce la dignità, la diversità e i diritti di ogni persona, garantendo a tutti i Collaboratori pari opportunità e pari trattamento, condannando ogni pregiudizio, discriminazione⁶, abuso⁷, mobbing⁸ o atto molesto⁹.

Coesia rispetta e valorizza le diversità di ogni tipo, che possono essere percepite in base alle seguenti categorie: nazionalità, cittadinanza, lingua, etnia, colore della pelle, razza, genere, identità o fluidità di genere¹⁰, riassegnazione di genere, orientamento sessuale, età, ruolo lavorativo, religione, convinzioni politiche, sindacali o personali, condizioni fisiche, disabilità, stato di salute o stato civile e familiare, gravidanza e maternità, estrazione sociale e culturale.

Il Gruppo pone in essere tutte le condizioni organizzative utili alla completa inclusione di ognuno, indipendentemente dalle differenze individuali. »

⁶ Per *discriminazione* si intende un trattamento ingiusto o meno favorevole basato su caratteristiche personali e include anche la discriminazione indiretta che si verifica qualora una regola o una politica aziendale abbia effetti pregiudizievoli su un determinato gruppo di persone.

⁷ *Abuso* di tipo verbale, fisico, sotto forma di minaccia o di qualsiasi altra forma.

⁸ Per *mobbing* si intende una serie di comportamenti che perdurano nel tempo e hanno come obiettivo l'esclusione o l'emarginazione di un lavoratore.

⁹ Per *atto molesto* (fisico o psicologico) si intende qualsiasi condotta impropria o comportamento sgradito (parole, gesti o azioni) di natura sessuale e non solo, che mirino o abbiano l'effetto di ledere e violare la dignità o l'integrità fisica e mentale della persona, oppure di creare un ambiente di lavoro ostile o intimidatorio in cui i collaboratori subiscano comportamenti umilianti e/o offensivi.

¹⁰ Per *fluidità di genere* si intende la libera scelta dell'individuo di auto-definirsi, identificandosi con categorie che possono non corrispondere al proprio genere, o l'andare oltre l'identità maschile o femminile, prediligendo per esempio l'identità neutra, e la libertà di poterle modificare nel tempo.

4. Inclusione: diversità, pari opportunità e parità di trattamento

In tutte le fasi del percorso lavorativo – nei processi di selezione, assunzione, formazione, retribuzione, promozione, sviluppo e opportunità professionali, o trasferimento o interruzione – Coesia si basa sui requisiti richiesti, sulle capacità professionali e inclinazioni personali, sui meriti e sulla performance lavorativa, evitando ogni forma di disparità di trattamento.

Il successo di Coesia è strettamente connesso al benessere dei suoi Collaboratori e alla capacità di creare un ambiente di lavoro inclusivo e accogliente, valorizzando le diversità e l'individualità di ognuno, sulla cui creatività poggia la realizzazione di prodotti, servizi e soluzioni d'avanguardia del Gruppo.

Coesia esorta tutti i Collaboratori a dare valore alla qualità delle relazioni e a cooperare reciprocamente al fine di costruire un ambiente di lavoro in cui sentirsi a proprio agio, ove si favorisca l'accettazione e il benessere di tutti.

5. Protezione dei dati e delle informazioni

Coesia presta particolare attenzione alla protezione dei propri sistemi informativi e dei dati elettronici e digitali, adottando sistemi di cyber-security.

I dati raccolti e trattati da Coesia possono includere dati personali disciplinati dalla normativa di protezione della privacy.

Coesia garantisce la protezione dei dati personali e la privacy dei propri Collaboratori, clienti, fornitori e di altri soggetti interessati, nel pieno rispetto delle leggi e normative vigenti nei paesi di operatività.



6. Integrità e onestà

Tutti i Collaboratori sono tenuti al rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, dei principi del Codice Etico e delle politiche, linee guida e procedure interne, assumendosi l'impegno personale di operare secondo gli standard più elevati di integrità e onestà.

I Collaboratori sono responsabili della cura delle risorse aziendali - materiali e immateriali - che vanno protette e tutelate grazie a un utilizzo corretto e appropriato.

7. Corruzione

Coesia non accetta alcuna forma di corruzione¹¹, concussione¹², pagamenti per ottenere agevolazioni¹³ o frode, come offrire o promettere di offrire, direttamente o tramite intermediari, qualsiasi vantaggio improprio, nonché intraprendere una qualsivoglia azione che induca o violi le leggi e i regolamenti anticorruzione.

¹¹ La *corruzione* è l'accettazione o l'offerta di denaro, regali, prestiti, compensi o altri vantaggi per compiere attività contrarie alla legge, violando il rapporto di fiducia con l'Azienda.

¹² Per *concussione* si intende l'abuso delle proprie funzioni per ottenere un beneficio personale indebito.

¹³ *Pagamenti per ottenere agevolazioni* sono pagamenti di piccole somme di denaro in contanti o in beni o servizi, a funzionari pubblici per lo svolgimento di attività che sarebbero comunque tenuti ad esercitare (agevolare il rilascio di permessi, di licenze, ecc.). È invece legittimo il pagamento di tariffe amministrative e pagamenti per servizi rapidi effettuati direttamente a organizzazioni (e non a singoli individui) laddove sia possibile ottenere una ricevuta.

Coesia contrasta la corruzione, diretta o indiretta, in tutte le sue forme e sostiene gli sforzi per aversarla in tutti i paesi in cui è presente.

Omaggi e regalie

Non è consentito offrire o ricevere direttamente o indirettamente denaro, regali, o benefici di qualsiasi natura, tali da essere interpretati da un osservatore imparziale come finalizzati al conseguimento di una utilità personale, anche non economica, contraria a leggi e regolamenti e ai principi del presente Codice.

Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti se e quando siano di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti.

Coesia protegge e supporta i propri Collaboratori che si rifiutano di pagare o ricevere qualsiasi trasferimento di valore improprio come somme di denaro, pagamenti per ottenere agevolazioni o doni indebiti.





8. Conflitto d'interesse

Coesia si aspetta che i propri Collaboratori mantengano sempre il più elevato livello di onestà, dimostrando lealtà verso l'Azienda, e agiscano unicamente nel miglior interesse del Gruppo. Tutti sono chiamati a perseguire una condotta che tuteli e promuova l'interesse aziendale, evitando qualsiasi situazione in cui i propri interessi personali siano o appaiano in contrasto con gli interessi dell'Azienda.

Persino l'apparenza di un conflitto d'interesse¹⁴, che può influenzare le decisioni, può ledere la reputazione e il lavoro di tutti. Sono da evitare le situazioni in cui si possono acquisire vantaggi personali, per la propria famiglia, per la cerchia di amici o conoscenti, a titolo indebito e solo grazie alla propria posizione lavorativa.

¹⁴ Si ha un *conflitto di interesse* qualora un collaboratore consenta ai propri interessi personali (finanziari, economici o di altra natura, relazioni professionali o personali) reali, percepiti o potenziali, di influenzare le decisioni nel proprio ruolo lavorativo, andando a ledere gli interessi dell'impresa.

Qualunque situazione che costituisca un conflitto di interesse, anche solo potenziale, deve essere immediatamente comunicata attraverso il sistema di segnalazione whistleblowing¹⁵.

¹⁵ vedi pag. 42

9. Informazioni riservate e privilegiate

Coesia ritiene che le informazioni rappresentino una componente strategica del patrimonio aziendale e, come tali, vadano tutelate e gestite con la necessaria cautela. Chiunque, nello svolgimento delle proprie mansioni, venga a conoscenza di informazioni riservate¹⁶ o privilegiate¹⁷ è tenuto alla confidenzialità e a osservare la massima riservatezza.

Le banche dati di Coesia possono contenere, inoltre, dati personali protetti dalla normativa a tutela della privacy, dati che non possono essere resi noti all'esterno.

¹⁶ Per *informazioni riservate* si intendono conoscenze relative a attività di ricerca e sviluppo, dati industriali, tecnici, produttivi, commerciali e finanziari che se entrassero in possesso di un soggetto esterno (a titolo di esempio concorrente, fornitore, cliente, ecc.) potrebbero influenzare negativamente gli interessi aziendali.

¹⁷ Per *informazione privilegiata* si intende un'informazione di carattere preciso, concernente strumenti finanziari, che non è stata resa pubblica, e che se conosciuta potrebbe influenzare in modo sensibile il valore di tali strumenti (a titolo di esempio sono informazioni privilegiate le indiscrezioni in merito a acquisizioni o disinvestimenti societari).

È contraria alla legge, e quindi rigorosamente vietata, ogni forma di investimento diretto o per interposta persona, che trovi la sua fonte in notizie aziendali riservate.



10. Sistema di Controllo Interno, affidabilità delle registrazioni contabili, finanziarie e non finanziarie

L'efficienza e l'efficacia del Sistema di Controllo Interno di Coesia sono fondamentali per lo svolgimento delle attività aziendali in linea con le regole e i principi del presente Codice.

Il Sistema di Controllo di Coesia si riferisce a un insieme di attività, procedure e unità organizzative che, attraverso un processo integrato di identificazione, valutazione e monitoraggio dei rischi principali garantisce quanto segue:

l'efficacia e l'efficienza delle attività operative, garantendo così la tracciabilità di documenti e decisioni;

scelte aziendali informate e responsabili;

affidabilità delle informazioni contabili e gestionali;

conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili;

la salvaguardia del patrimonio societario.

Ai fini di quanto sopra descritto, i Destinatari del Codice sono tenuti a contribuire al costante miglioramento del Sistema di Controllo Interno di Coesia. Nell'esercizio delle loro funzioni e nell'ambito delle rispettive sfere di competenza, gli organi di controllo e vigilanza, l'internal audit e i revisori indipendenti hanno accesso pieno, diretto e illimitato al personale, alle attività, alle operazioni, ai documenti, agli archivi e ai beni aziendali.

I portatori di interesse si basano sulla trasparenza delle informazioni e Coesia si impegna a mantenere standard di integrità elevati nelle registrazioni contabili di natura amministrativa, fiscale, finanziaria e non finanziaria, nell'informativa gestionale e di bilancio e nella loro conservazione, affinché siano autentiche, chiare, accurate, complete, compilate tempestivamente e verificabili.

11. Rapporti con attività commerciali e finanziarie lecite

Coesia esercita la propria attività nel pieno rispetto delle normative contro il riciclaggio¹⁸, in tutti i paesi ove è presente e, a tal fine, adotta misure affinché ciascuna operazione economica e finanziaria sia tracciata, e controlla costantemente di non intrattenere, anche indirettamente, rapporti con interlocutori sospetti, anche in buona fede.

¹⁸ Si ha *riciclaggio di denaro* nel momento in cui capitali o beni provenienti, direttamente o indirettamente, da attività illecite vengono immessi nel circuito economico legale, dissimulandone l'origine.

Il Gruppo avvia rapporti con controparti commerciali, fornitori, partner, Collaboratori e consulenti, solo a seguito di verifiche sulle informazioni disponibili relative alla loro rispettabilità e alla legittimità della loro attività, in modo tale da evitare qualsiasi implicazione in operazioni, anche potenzialmente, derivanti da attività commerciali o finanziarie illecite.



12. Concorrenza leale

Coesia osserva le leggi e i regolamenti sul commercio internazionale e in materia di sanzioni, e più specificamente le normative che vietano i cartelli, gli accordi di carattere anticoncorrenziale e l'abuso di posizione dominante.

Coesia riconosce l'importanza di un mercato competitivo e si impegna a rispettare pienamente le leggi antitrust, le norme sulla concorrenza e i diritti di proprietà intellettuale di terzi, trattando lealmente con clienti, fornitori, concorrenti o terze parti.

I Collaboratori di Coesia sono consapevoli di non dover utilizzare o trasferire ai concorrenti informazioni che violino le leggi antitrust.

Coesia assicura la tutela della proprietà intellettuale, propria e altrui, e dei marchi, e applica sistemi di controllo anticontraffazione.

13. Risorse ambientali

Coesia promuove uno sviluppo industriale sostenibile e si impegna a salvaguardare le risorse naturali, riducendo l'impatto diretto e indiretto delle proprie attività e dei propri siti produttivi sull'ecosistema, contribuendo a ridurre l'uso delle materie prime e delle risorse naturali, gli effetti del cambiamento climatico, alla conservazione della biodiversità animale e vegetale, e alla salvaguardia delle risorse idriche.

La tutela dell'ambiente va oltre il rispetto delle leggi e le Aziende di Coesia favoriscono l'integrazione delle pratiche di sostenibilità ambientale e circolarità nelle diverse fasi del processo produttivo, collaborando con fornitori, clienti e istituzioni per promuovere lo sviluppo di modelli sostenibili e avanzati di manifattura, grazie anche alle tecnologie digitali.



14. Immagine istituzionale

Coesia ritiene che la reputazione aziendale e la propria immagine siano risorse preziose per salvaguardare il proprio futuro. È responsabilità di ogni destinatario del Codice contribuire con i propri comportamenti individuali a rafforzare sempre la reputazione del Gruppo.

Al fine di garantire la coerenza nell'immagine istituzionale di Coesia e del Gruppo, solo le persone espressamente autorizzate possono relazionarsi con i media.

Nel caso dell'utilizzo di social media è richiesto di distinguere l'espressione di libere opinioni a titolo personale da quelle legate al proprio ruolo lavorativo.

15. Agire come un Gruppo

Ogni Azienda del Gruppo si impegna affinché i principi riportati nel presente Codice trovino accoglimento al proprio interno, facilitando una cultura e un approccio comune al business, e supportando opportunità sinergiche tra settori, mercati e clienti.

Coesia compie operazioni infragruppo a normali condizioni di mercato, rispettando criteri di correttezza sostanziale e procedurale ai fini di una valutazione congrua e trasparente.



16. Fornitori

I fornitori sono tenuti a rispettare il presente Codice Etico lungo tutta la catena di fornitura.

Coesia crede che adottare un approccio di partnership con i fornitori sia un modo reciprocamente vantaggioso per garantire che le normative internazionali, le leggi nazionali e gli standard di approvvigionamento responsabile e sostenibile vengano applicati lungo tutta la filiera.

Coesia collabora con i propri fornitori al fine di garantire un approvvigionamento che persegua elevati standard di integrità; di qualità, salute e sicurezza dei prodotti e dei luoghi di lavoro; di rispetto dei diritti di proprietà intellettuale, dell'ambiente, dei diritti umani e del lavoro sicuro, scelto liberamente - inclusa la libertà di aderire a associazioni sindacali - con pari opportunità e equità di trattamento, senza discriminazioni, violenze o molestie e alcun uso o sfruttamento del lavoro minorile, del lavoro forzato o obbligatorio e alcuna tratta di esseri umani e di schiavitù moderna.

Coesia si aspetta che i propri fornitori siano in grado di attestare e documentare, lungo tutta la catena di approvvigionamento, che le materie prime o i prodotti forniti, non provengano o siano stati commercializzati da zone di conflitto o ad alto rischio, per evitare gravi violazioni dei diritti umani.

Coesia incoraggia i fornitori a sviluppare continuamente, implementare e mantenere pratiche di responsabilità ambientale, migliorando la propria performance e diminuendo allo stesso tempo i propri impatti ambientali.

17. Comunità

Coesia si impegna a contribuire allo sviluppo dei territori in cui è presente, rispettandone le culture e le tradizioni locali, in un rapporto virtuoso e circolare.

Coesia investe nel benessere e nella crescita delle comunità in cui opera anche attraverso partnership e donazioni liberali a istituzioni, università, scuole e organizzazioni non-profit.



Il Comitato Etico di Gruppo

coesia



È presente a livello di Gruppo un Comitato Etico che promuove, sorveglia e monitora l'osservanza del Codice Etico e il sistema di segnalazione presieduto dal Presidente di Coesia.

Il Comitato Etico riceve e tratta le segnalazioni in modo assolutamente confidenziale, al fine di proteggere l'identità e la privacy del segnalante e degli altri soggetti coinvolti o citati all'interno della segnalazione, e la riservatezza delle informazioni e dei dati in esse contenuti, durante l'intero processo di gestione della segnalazione.

Le informazioni e le segnalazioni acquisite dal Comitato Etico sono considerate riservate e non possono essere divulgate, salvo i casi previsti dalla normativa vigente.

Al Comitato Etico è affidato il compito di gestire le segnalazioni concernenti violazioni del Codice Etico di Coesia di significativa importanza e di vigilare sulla sua osservanza, informando tempestivamente il Consiglio di Amministrazione di eventuali violazioni rilevanti.

Il sistema di segnalazione





Coesia promuove una cultura improntata su fiducia, dialogo e scambio di opinioni, in cui chiunque possa comunicare i propri dubbi, richiedere un confronto su decisioni complesse, segnalare criticità o proposte. Dialogare aiuta ad affrontare le questioni etiche e a prendere decisioni migliori. È sempre possibile essere supportati in situazioni incerte, inviando una segnalazione per chiedere un consiglio.

Si incoraggiano tutti i Collaboratori a esprimere le proprie opinioni e a segnalare i comportamenti illeciti, non etici o non in linea con il Codice, come pure a segnalare dubbi o necessità di chiarimenti o il bisogno di un supporto decisionale.

Per facilitare l'analisi della segnalazione, è necessario descrivere la problematica in maniera dettagliata e oggettiva, esponendo tutti i fatti e le informazioni di cui si è a conoscenza.

I segnalanti sono garantiti contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione diretta o indiretta per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione.

In ogni caso è assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti delle aziende del Gruppo o delle persone accusate erroneamente o in malafede.

Dialogo aperto: i canali di segnalazione

I canali attraverso i quali si può inviare una segnalazione sono i seguenti:

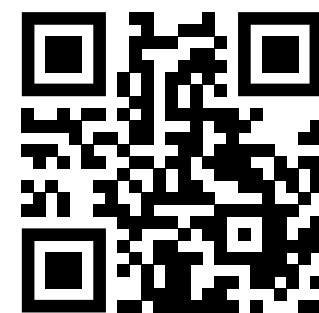
1. Se ci si sente a proprio agio, si può parlare della segnalazione inizialmente con il proprio **responsabile diretto**;
2. Se la segnalazione riguarda temi inerenti **controversie individuali o collettive**, si può contattare il proprio **referente dell'area risorse umane**;
3. Nel caso in cui le prime due opzioni non siano percorribili, si può segnalare, con garanzia di massima riservatezza, attraverso una **piattaforma digitale**:

in forma scritta

 **coesia.ethicspoint.com**

 **coesia.navexone.eu**

o **Codice QR**:



in forma orale

 **numero gratuito** indicato sulla
piattaforma **coesia.ethicspoint.com**
(disponibile h24, 7 giorni su 7)

(tali modalità prevedono inoltre la possibilità per il segnalante di scegliere la forma anonima di segnalazione)

4. Contattando direttamente il **Gestore delle Segnalazioni**:

 **+39 051 6423355**

5. Tramite **email** o **lettera firmata**, con garanzia di confidenzialità:

 **codicetico@coesia.com**

 **Coesia, Comitato Etico, Via Battindarno 91, 40133 Bologna**

Se si ritiene che le segnalazioni non siano adeguatamente considerate, occorre continuare a porre la questione e, ove necessario, utilizzare uno degli altri canali messi a disposizione.

Segnalazioni propositive

È possibile inviare nuove idee e proposte di miglioramento, che saranno valutate e a cui sarà data una risposta.

Richiesta di informazioni o chiarimenti

Si possono richiedere ulteriori informazioni o chiarimenti inviando una mail a **codicetico@coesia.com**

Riservatezza e Privacy

Il personale autorizzato a ricevere e gestire le segnalazioni è vincolato da un rigoroso obbligo di riservatezza.

Gli elementi contenuti nella segnalazione, che permettono di identificare il segnalante, non possono essere divulgati senza il consenso scritto. Qualora il mancato consenso comporti l'impossibilità di gestire la segnalazione, il segnalante ne verrà informato.

Il sistema di segnalazione sarà gestito nel rispetto della normativa vigente in materia di privacy.

Le ritorsioni verso chi solleva un problema riguardante una possibile violazione del Codice, non verranno tollerate.

